

WERKHAUS beim Deutschen Nachhaltigkeitspreis
Bad Bodenteicher Unternehmen zum dritten Mal mit dem Green Brand Siegel ausgezeichnet

Bad Bodenteich, 21. November 2019. Am 22. November werden die Preisträger des Deutschen Nachhaltigkeitspreises in Düsseldorf ausgezeichnet. WERKHAUS ist in diesem Jahr offizieller Partner des Preises und hat auch das Foyer vor dem Festsaal im Maritim Hotel mit WERKBOX-Möbeln ausgestattet. In 2017 war WERKHAUS selbst unter den Top 3 von Deutschlands nachhaltigsten Marken. „Ich freue mich, bei Veranstaltungen wie dieser feststellen zu können, dass das, was wir schon immer gemacht haben, jetzt zum Mainstream geworden und mitten in der Gesellschaft angekommen ist“, sagt WERKHAUS-Gründer Holger Danneberg.

Vergangene Woche, am 14. November 2019, hat das Unternehmen außerdem bei einer Feierstunde im Senckenberg Museum in Frankfurt die Auszeichnung zum Green Brand entgegengenommen. Bereits zum dritten Mal wurde WERKHAUS mit dem Siegel für sein nachhaltiges Engagement geehrt. Um das Siegel zu erhalten muss ein aufwändiges Validierungsverfahren erfolgreich abgeschlossen werden. WERKHAUS Junior-Chef Ruben Danneberg-Utter nahm die Auszeichnung entgegen.

GREEN BRANDS ist eine internationale, unabhängige und selbständige Markenbewertungs-Organisation und verleiht in internationaler Zusammenarbeit mit Markt- und Meinungsforschungsinstituten sowie unabhängigen Institutionen und Gesellschaften im Umweltschutz-, Klimaschutz- und Nachhaltigkeits-Bereich das GREEN BRANDS-Gütesiegel.